

Fødevarepolitik og handlingsplan 2023-2027

NATURENS
RIGE



Vision

Med afsæt i vores stærke fødevarerhverv vil vi udvikle et stærkt vestjysk fødevarerbrand, der er anerkendt og efterspurgt lokalt, nationalt og internationalt.

FØDEVAREFORTÆLLINGEN



Målsætninger

Vi vil arbejde for at øge kendskabet til vores fødevarer og videreudvikle og tydeliggøre den gode fødevarefortælling om vores område. Med fokus på områdets stedbundne kvaliteter og oplevelser fra Naturens Rige vil vi fremme kendskabet til kommunens lokale fødevarer til gavn for borgere og virksomheder.

Ringkøbing-Skjern Kommune er en stor turismedestination, og det indebærer et stort afsætningspotentiale for områdets fødevarerproducenter, gårdbutikker og spisesteder. Vi vil sammen med Destination Vesterhavet udnytte de potentialer.

Det vil vi måle

Øget kendskabsgrad til fødevarer produceret i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Måles via data fra Epinion, data fra Smagen af Vest samt kommunens borgerpanel om brugen af og holdningen til lokale fødevarer.

Indsatser

Vi vil udvikle og tydeliggøre kommunens fødevarefortælling

Vi vil iværksætte et arbejde for at gøre vores fødevarefortælling mere tydelig, enkel og mere anvendelig for aktørerne i vores fødevarerhverv. Relevante aktører vil blive inddraget i arbejdet for at skabe gode betingelser for et langtidsholdbart og forankret brand.

Resultaterne i Provenance-projektet om kommunens stedbundne kvaliteter skal inddrages i vores fødevarefortælling.

Arrangementer rettet mod borgere og virksomheder

Arrangementer skal synliggøre og skabe interesse for kvaliteterne i områdets fødevarer.

Vi vil arrangere en fødevareruge med events, hvor madoplevelser skal være i centrum.

Fødevarefortællingen kommunikeres via Smagen af Vest

Smagen af Vest fungerer som indgang til kommunens producenter og spisesteder for både turister og borgere. Onlineplatformen bruges til at kommunikere de gode historier om vores lokale fødevarer. Indsatsen indebærer drift med indholdsproduktion til hjemmesiden, en Instagram-profil og en Facebookside. Smagen af Vest som brand og platform vil indgå i arbejdet med at udvikle og tydeliggøre fødevarefortællingen.

Samarbejde med oplevelsesøkonomien

Ringkøbing-Skjern Kommune vil styrke samarbejde og handel mellem fødevarerproducenter og restauranter samt sikre, at fortællingen om lokale vestjyske fødevarer og måltider når både danske og udenlandske turister. Destination Vesterhavet er primær aktør på indsatser på turismeområdet, og vi vil samarbejde med Destination Vesterhavet for at sikre en ensartet indsats og udnytte synergier i vores indsatser.

Vesterhavskøkkenet, som organiseres af Destination Vesterhavet og både fungerer som et fødevarerenetværk og et brand, skal samle destinationens fødevarerinteressenter og virksomheder og understøtte arbejdet og koblingen mellem turisme og fødevarer.

UDVIKLING AF FØDEVAREERHVERVET



Målsætninger

Vi vil medvirke til at styrke fødevarevirksomhedernes forretningsudvikling og konkurrenceevne.

Vi vil arbejde for at styrke virksomhedernes afsætnings- og distributionsmuligheder.

Vi vil medvirke til, at virksomhederne har adgang til den nyeste viden på fødevareområdet til gavn for innovation og udvikling, og vi vil understøtte muligheden for at etablere fødevarevirksomhed i kommunen.

Vi vil understøtte virksomhedernes arbejde med bæredygtighed.

Vi ønsker at skabe sammenhæng og samarbejde mellem fødevareområdets forskellige aktører, herunder mellem turisme, fødevareproducenter og spisesteder.

Vi vil arbejde for at sikre tilstrækkelig arbejdskraft inden for fødevareerhvervet.

Det vil vi måle

Stigende antal fødevareiværksættere og virksomheder i kommunen.

Måles via data fra cvr-registret.

Indsatser

Distribution og afsætning af lokalt producerede fødevarer

Vi vil arbejde på at skabe bedre distribution mellem producenter og aftagere i kommunen, herunder med fokus på spisesteder, specialbutikker og detailhandel, således at lokalt producerede fødevarer bliver mere tilgængelige for både borgere og turister.

Vi vil afklare, om der er behov for en digitaliseringsindsats overfor fødevarevirksomheder mhp. at styrke afsætningsmuligheder og markedsføring.

Individuel vejledning til virksomheder

Erhvervsrådet yder individuel vejledning til kommunens fødevarevirksomheder, herunder iværksætterlaget, og er opsøgende over for kommunens virksomheder. Ved at tilføre viden, inspiration og sparring understøtter vi virksomhedernes udvikling og drift. Erhvervsrådet vejleder årligt 50-60 fødevarevirksomheder.

Viden fra Provenance-projektet anvendes i vejledningsarbejdet, og resultaterne formidles og udnyttes fx gennem møder, workshops og vejledning til virksomheder og fødevarenetværk.

Fødevarepark Skjern Enge

Vi vil sikre gode rammer for kommunens fødevareiværksættere. Faciliteterne i Fødevarepark Skjern Enge skal udnyttes og give iværksætterne de bedste muligheder for at udvikle deres forretningspotentiale.

Vi skal i højere grad udnytte potentialet i kommunens område i Fødevarepark Skjern Enge til fx arrangementer for borgere og virksomheder.

Vi vil arbejde for at kommunens institutioner og skoler kan bruge Fødevareparken til i arrangementer om fødevarer og mad.



Klima og bæredygtighed

Vi vil arbejde med indsatser, som kan understøtte virksomhedernes arbejde med bæredygtighed. Det kan være inden for omstilling af produktion, udvikling af grønne forretningsmodeller og formidling af virksomhedens grønne tiltag. Det kan ske i form af direkte vejledning, workshop eller projektforsøg, som kan udvikle virksomhederne eller give et kompetenceløft.

Vi vil blandt andet samarbejde med Food & Bio Cluster Denmark om dette arbejde.

Samarbejde og viden

Via fortsat tæt relation til Food & Bio Cluster Denmark, Erhvervshus Midtjylland, Destination Vesterhavet og øvrige relevante aktører på fødevarerområdet vil vi sikre, at kommunens virksomheder får adgang til den nyeste viden på fødevarerområdet, og at virksomheder inddrages i innovationsforløb, hvor end det er relevant.

Vi vil skabe et tættere samarbejde med Food & Bio Cluster Denmark, så vi i højere grad udnytter organisationens muligheder og ressourcer. Bedre adgang til ny og relevant viden, tilskudsmuligheder og innovationsforløb skal øge virksomhedernes innovationskraft og kompetencer.

Vi vil arbejde for at skabe samarbejde og sammenhæng mellem områdets producenter, spisesteder og aktører via relevante netværk som fx Gastro Vest, Skjern Enge Klyngen, Vesterhavskøkkenet og Foodboard.

Arbejdskraft

Vi vil arbejde for, at der i fremtiden er tilstrækkelig arbejdskraft i fødevarerbranchen. Indsatserne udmøntes i kommunens arbejdskraftpolitik.

Hvad er en politik?

Politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

Politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan. Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for to år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.

